



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ANOTACE:	Materiál obsahuje pracovní list pro ověření znalostí žáků z probíraného tématu
Šablona Název:	III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT Zboží nebo služba
Téma:	Lidé kolem nás
Autor:	Marie Robotková
Očekávaný výstup:	žák si prověří svoje znalosti v rozlišování zboží nebo služby, místa a způsobu nákupu
Klíčová slova:	zboží, služba, nákup, obchody
Druh učebního materiálu:	pracovní list
Cílová skupina:	žák
Typická věková skupina:	8-9 let
Použité zdroje:	
Použitý materiál:	Prvouka pro 3. ročník základní školy, Nakladatelství Fraus 2009

Prodávající nabízí zboží nebo službu

1. Slova vpravo zapiš do tabulky podle toho, jestli je nabízeno zboží nebo služba.

ZBOŽÍ	SLUŽBA

Kadeřnictví
Obuv Banka
Autoopravna
Divadlo Papírnictví
Ubytovna
Pekárna Trafika
Nábytek

2. Zařaď, kam bys šel koupit zboží, které je napsané v rámečku

DROGERIE - _____

TEXTIL - _____

NÁBYTEK - _____

PAPÍRNICTVÍ - _____

tričko	mýdlo	stůl
skříň	sešit	cvičky
kalendář	postel	fixy
zubní pasta	botasky	
šaty	kalhoty	

3. Jak se nazývá prodejna, kam bys šel koupit zbývající dvě věci z úkolu č. 2? (náповěda)

 B V
U O

4. Odpověz na otázky:

a) Jak probíhal obchod v době, kdy ještě nebyly peníze? _____

- Dá se tohoto způsobu obchodování využít i dnes? _____

b) Jak probíhá obchod dnes – musíme do obchodu? _____