



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**ANOTACE:** **Materiál obsahuje pracovní list pro samostatnou práci žáků k rozšiřování vědomostí**

**Šablona** **III/2 – Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT**

**Název:** Od výrobce do prodejny

**Téma:** Lidé kolem nás

**Autor:** Mgr. Jindřiška Mrázková

**Očekávaný výstup:** žák si prověří své znalosti a podle zkušeností si je rozšiřuje

**Klíčová slova:** výrobce, velkoobchod, prodej

**Druh učebního materiálu:** pracovní list

**Cílová skupina:** žák

**Typická věková skupina:** 8 - 9 let

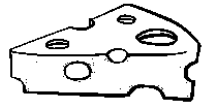

**Použité zdroje:** klipart

**Použitý materiál:** Prvouka pro 3. ročník základní školy, Nakladatelství Fraus 2009

**Od výrobce do prodejny**

Jméno: \_\_\_\_\_

1. Zkus napsat, kdo všechno se podílí na cestě od mléka k sýru, který si koupíš v prodejně, a od obilí k rohlíku.

2. Naznač cestu od počátku do prodejny .

vejce

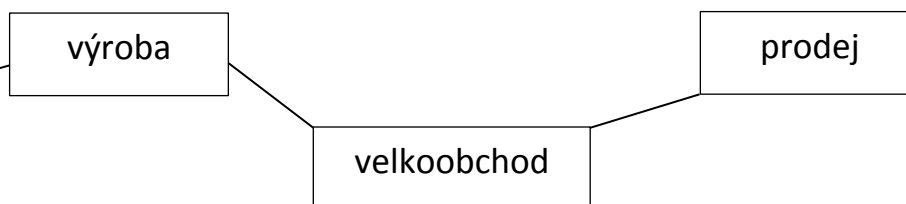
kniha

nádobí

automobil

oblečení

ananas



3. Zkus spojit dvojici surovina a místo, odkud se k nám dováží:



Německo

Řecko

Asie

Španělsko

Skandinávie

Čína